

令和3年第3回中古車部会運営委員会 並びに第1回中古車部会 議事録

日時 令和3年6月4日（金） 11:00～

場所 熊本県自動車会館 3階特別室 TV会議（ZOOM会議）

参加者

坂田信治 担当理事

猿渡泉運営委員長 田中隆博副運営委員長 澤村明宏副運営委員長

山本広実委員 徳永陽介委員 田中直己委員 上村誠委員

齊藤博会員 松野栄司会員 渡邊強会員 鶴田歩会員 松井賢次会員

田中昭充会員 神田健一郎会員 堀康彦会員 植田透会員 狩野宏忠会員

JAF熊本支部 川述利文 熊日広告社 佐藤直樹 鮫島光喜

事務局 松本伸二専務 羽田野晃央事務局長

○坂田担当理事挨拶

本日はお忙しい中、WE B会議にご参加いただきありがとうございます。5月の全国の自動車販売の実績は、新車（登録車）が、19万3千台で前年130.9%、3ヶ月連続の前年同期越え、中古車は31万4千900台で、同じく107.9%。こちらも3ヶ月連続で前年を超えました。一番伸ばしているのは軽自動車で、12万5千台で前年比178.6%と大きく伸ばしています。ただ、昨年はコロナの感染爆発で市場は大きくダウンした時期であり、前年比はあまり参考にはなりません。比較するのであれば一昨年の数字と比べなければダメです。あと心配なのが半導体不足によって各メーカーの生産が減っている点です。新車が売れないと中古車市場にも影響が出てきます。今回の新車・中古車合同キャンペーンをうまく活用して実績を伸ばしていきたいと思います。どうぞ、よろしくお願い致します。

○猿渡委員長議事進行

議題1. 新車中古車合同キャンペーン開催について

熊日広告社 佐藤さん 報告

熊本県下新車ディーラー17社

第4回新車&中古車合同キャンペーンについて、資料にもとづき報告

実施期間 令和3年7月10日（土）～18日（日） 9日間

実施店舗 県内新車ディーラーの新車中古車店舗

主催 熊本県自動車販売店協会 新車部会 中古車部会

協賛社 17社

企画にあたり

スローガン「一致団結」をテーマにプレゼントキャンペーンを実施

昨年からの新型コロナウイルス感染拡大に伴う医療のひっ迫、経済への打撃、昨年7月の芦北・球磨地域での豪雨被害、熊本地震から続く閉塞感を打破するために、この状況をみんなで今一度頑張って乗り切ろうという気持ちを込めて企画

広報関係

テレビ RKK TKU KKT KAB の4局

Web ラジオ CM に替わり Yahoo と Google のディスプレイ広告へ変更

印刷物 ポスター 拠点数×2枚

成約プレゼント応募用紙

成約プレゼント紹介パネル A3 拠点数×1枚

新車中古車それぞれの合同キャンペーンのぼり 不足分各社にて注文

ポスター・デザインの紹介 A案 B案 C案

成約プレゼントの紹介

予算 3,000,000円 拠点数 192 店舗

ポスター販売店 384枚 販売店協会 16枚

のぼり旗 熊日広告社から請求

成約プレゼント 鶴屋百貨店 網田牧場から請求

議題2 JAF 熊本支部 業務実績報告

別添資料にもとづき報告

その他 秋のビッグ中古車フェスティバル開催時期の確認

10月22日（金）23日（土）24日（日）グランメッセにて

次回開催

事務局で調整の上、委員及び会員各位へ連絡