

令和3年第4回新車部会運営委員会 議事録

日 時 令和3年6月4日(金)14:00～

場 所 熊本県自動車会館3階 特別会議室 TV 会議(ZOOM 会議)

参加者 西治三朗担当理事 齊藤賢司運営委員長 松本圭介副運営委員長
若杉浩治副運営委員長 吉村仁志委員 井嶋陽二委員 山口一紀委員
松田将史委員 林田圭二委員
熊日広告社 佐藤直樹 鮫島光喜
事務局 松本伸二専務 羽田野晃央事務局長

齊藤運営委員長議事進行

議題1 新車中古車合同キャンペーン開催について

熊日広告社 佐藤さんから企画説明

熊本県下新車ディーラー17社

第4回新車&中古車合同キャンペーンについて、資料にもとづき報告

実施期間 令和3年7月10日(土)～18日(日) 9日間

実施店舗 県内新車ディーラーの新車中古車店舗

主催 熊本県自動車販売店協会 新車部会 中古車部会

協賛社 17社

企画にあたり

スローガン「一致団結」をテーマにプレゼントキャンペーンを実施

昨年からの新型コロナウイルス感染拡大に伴う医療のひっ迫、経済への打撃、昨年7月の芦北・球磨地域での豪雨被害、熊本地震から続く閉塞感を打破するために、この状況をみんなで今一度頑張って乗り切ろうという気持ちを込めて企画。

広報関係

テレビ RKK TKU KKT KAB の4局

Web ラジオ CM に替わりYahooとGoogleのディスプレイ広告へ変更

印刷物 ポスター 拠点数×2枚

成約プレゼント応募用紙

成約プレゼント紹介パネル A3 拠点数×1枚

新車中古車それぞれの合同キャンペーンのぼり 不足分各社にて注文

ポスターデザインの紹介 A案 B案 C案

成約プレゼントの紹介

予算 3,000,000 円 拠点数 192 店舗
ポスター販売店 384 枚 販売店協会 16 枚
のぼり旗 熊日広告社から請求
成約プレゼント 鶴屋百貨店 網田牧場から請求

趣旨説明の後

ポスターデザイン:C 案に決定

義援金:医療従事者へ寄付をする 3000 円/台当たり

寄付にあたっては熊本県(予定)へ(齊藤運営委員長から紹介)

提案通り承認

・次回開催 事務局から打ち合わせ後に連絡

- ① 次回開催時アデルカーズ池永社長に出席頂き「ポルシェインパクト」(カーボンニュートラル)について講演をお願いする
- ② トヨタメーカーからの資料を展開(予定)

令和3年第2回新車部会 議事録

日 時 令和3年6月4日(金)14:50～

場 所 熊本県自動車会館3階 特別会議室 TV会議(ZOOM会議)

参加者 西治三朗担当理事 齊藤賢司運営委員長 松本圭介副運営委員長
若杉浩治副運営委員長 吉村仁志委員 井嶋陽二委員
山口一紀委員 松田将史委員
中川大会員 松野栄司会員 濱武弘光会員 松井賢次会員
坂本孝会員 米村正成会員 神田健一郎会員 弓削貴裕会員
宮川修一会員 杉本英明会員
JAF熊本支部 川述利文 熊日広告社 佐藤直樹 鮫島光喜
事務局 松本伸二専務 羽田野晃央事務局長

議題1、新車中古車合同キャンペーン開催について

熊日広告社 佐藤さんより 企画説明

熊本県下新車ディーラー17社

第4回新車&中古車合同キャンペーンについて、資料にもとづき報告

実施期間 令和3年7月10日(土)～18日(日) 9日間

実施店舗 県内新車ディーラーの新車中古車店舗

主催 熊本県自動車販売店協会 新車部会 中古車部会

協賛社 17社

企画にあたり

スローガン「一致団結」をテーマにプレゼントキャンペーンを実施

昨年からの新型コロナウイルス感染拡大に伴う医療のひっ迫、経済への打撃、昨年7月の芦北・球磨地域での豪雨被害、熊本地震から続く閉塞感を打破するために、この状況をみんなで今一度頑張って乗り切ろうという気持ちを込めて企画。

広報関係

テレビ RKK TKU KKT KAB の4局

Web ラジオ CM に替わりYahooとGoogleのディスプレイ広告へ変更

印刷物 ポスター 拠点数×2枚

成約プレゼント応募用紙

成約プレゼント紹介パネル A3 拠点数×1枚

新車中古車それぞれの合同キャンペーンのぼり 不足分各社にて注文

ポスターデザインの紹介 A 案 B 案 C 案

成約プレゼントの紹介

予算 3,000,000 円 拠点数 192 店舗

ポスター販売店 384 枚 販売店協会 16 枚

のぼり旗 熊日広告社から請求

成約プレゼント 鶴屋百貨店 網田牧場から請求

趣旨説明の後

ポスターデザイン:C 案に決定

義援金:医療従事者へ寄付をする 3000 円/台当たり

寄付にあたっては熊本県(予定)へ(齊藤運営委員長から紹介)

運営委員会で提案通り承認された旨報告

議題2、 JAF 熊本支部 業務実績報告

別添資料に基づき報告

3、 OSS の指標について

(資料参照)

新車新規 OSS 登録台数一覧表(大型販社除く)

OSS 継続検査一覧表

その他

第 10 回新車ディーラー合同キャンペーンについてのアンケート集計

1)日程について

2)成約プレゼントについて

3)試乗査定プレゼントについて

4)イベント全体について

別添資料に基づき説明報告

新車中古車合同キャンペーンの最終判断を 6 月 17 日までとする

次回開催日

事務局から後日打合せの後 案内する