

令和4年 中古車部会  
第3回運営委員会 議事録

○日 時: 令和4年4月18日(月) 10時00分～

○場 所 : 熊本県自動車会館 3階特別会議室

○参加者

坂田 担当理事

運営委員長: 猿渡 泉

副運営委員長: 田中 隆博 副運営委員長: 澤村 明宏

委 員: 上村 誠、徳永 陽介、田中 直己、宮田 健

熊本県軽自動車協会: 専務理事 児玉 久光様

熊日広告社: 佐藤 直樹様、鮫島 光喜様

事務局: 松本専務理事、羽田野事務局長

坂田担当理事挨拶

3月開催予定のイベントをコロナの影響で延期。だいぶ先伸ばししたつもりでしたが、早いもので間近になってきた。コロナに加え新車の納期も遅れ等も重なり、皆さん大変ご苦労されていることと思います。世の中の外的な要因など、難しい中ではありますが、これからは5月の大、イベント開催に向け、コロナにも注意しながら準備をすすめていきましょう。

○ 猿渡運営委員長・議事進行

議題1. 第46回新車ディーラー中古車イベント開催について

熊日広告社の佐藤様よりイベントの企画説明が行われた。

アンケートの結果 13社 35コマで参加の有無を頂きました

・検討事項として

- ① 本部テントの位置(中央・手前側)
- ② イベントタイトルについて
- ③ レイアウト(ブース)、コマ割りの決定について
- ④ チラシ、ポスターの作成について
- ⑤ 予算
- ⑥ スケジュール・提出資料について

⇒5月20日設営・搬入 21～22日開催 23日撤去

審議

②イベントタイトル

ビッグ×(BIGモーターを連想する)

(熊本県下)新車ディーラー中古車フェスティバル

第46回×はつけない。節目のときだけとする。

① ③ レイアウト

A案:× B案:○=本部テント手前側にする。

A1 A2 A3は抽選 C1 C2 C3は抽選

④チラシ、ポスター作製について

各社でデータを基に作成するので今回はなくてよい。

⑤予算 ……概算で296千円／1コマ 前年303千円よりわずかだが安い。

広報関係 手配スタート TV, ラジオ、すぱいす WEB広告 デザイン

提出書類の説明

その他

※5月21日22日はグランメッセでの他の出店はない

※コロナによる「キャンセル」の最終判断ライン

グランメッセ会場はコロナ原因ならキャンセル無料

TV:キャンセル2週間前4月末までに判断必要デザイン料、準備物次第で費用が増加する

委員会での決議

参加の有無:13社 35コマで開催

タイトル:「熊本県下 新車ディーラー中古車フェスティバル」

レイアウト:B案

令和4年  
第2回中古車部会 議事録

○日 時: 令和4年4月18日(月) 11時00分～

○場 所 : 熊本県自動車会館 4階第1・2会議室

○参加者

坂田 担当理事

運営委員長: 猿渡 泉

副運営委員長: 田中 隆博 副運営委員長: 澤村 明宏

委 員: 上村 誠、徳永 陽介、田中 直己、宮田 健

会 員: 松野 栄司、渡邊 強、西野 広志、岩崎 裕之、田中 昭充、木村 彰秀、狩野 宏忠  
潮崎 史裕(代理)

熊本県軽自動車協会: 専務理事 児玉 久光様

(一社)日本自動車連盟熊本支部: 事務所長 与座 公弘様

熊日広告社: 佐藤 直紀様 鮫島 光喜様

事務局: 松本専務理事、羽田野事務局長、住本総務課長

○議事会進行 猿渡 泉部会長

○坂田担当理事 挨拶

新しい年度を迎え、3月末の後整理や納車等、お忙しい中お集まり頂きありがとうございます。

ロシア・ウクライナなど国外で問題があり、また中国・上海ではロックダウンから物流に影響、部品が来ないなど問題が発生。新車の生産が遅れるといった悪影響が出ています。新車が大変になると中古車にまで影響が出てくる。そんな状況ではありますが、コロナと付き合いながら経済も回していかないといけない。

3月に品質のいい中古車を新社会人へ提供すべく開催を企画。5月に延期はしたが開催に向けて準備したい。アンケートの結果では13社参加できるとの事。最終のゴーサインが出せるよう期待している。皆様も準備の方よろしく願いいたします。協会としてもコロナに負けず、経済を回していこうという方針のもと、協力していくので頑張っていきましょう。

議題1. 第46回ビッグ中古車フェスティバルの開催について

熊日広告社 佐藤様より 資料に沿って開催企画の説明があった。

イベントタイトルについて、「BIG・・・」の名では、消費者に誤解を与えるのでは?といった意見があり、委員会にてタイトル名を「熊本県下新車ディーラー中古車フェスティバル」と変え今後実施していくこととなった。

実施内容(要点)

コロナウイルス感染症対策の徹底(マスク、手指消毒)

- ① 入場受付のオペレーション徹底(検温、消毒、アンケート)
- ② 来場アンケート記入(感染フォローリスト)
- ③ テント、テーブルでのディスタンス確保

## 会場レイアウト案

B案にて決定 後程コマ割りをくじ引きにて決める。

搬入時間の調整 協力要請 改めて計画書を配信する

前回の実績・来場分析

広告媒体・・・TV・ラジオ、すばいす、WEB 広告を行う

チラシ・ポスターは作成しない データで活用(必要な販社様は申し出て下さい)

成約プレゼント・・・カタログギフト(鶴屋から販売店へ請求)

JAF コーナー・・・子供免許証、ビーズストラップ

飲食コーナーは出店しない

予算:出展販社様の結果 13社 35コマ 290千円/コマ

キャンセル費用・・・会場分はなし(コロナ要因)その他の制作物、放映済分 CM 費用は発生する。

提出書類一式の説明

各社の社名提出4月21日まで その他 各期日まで提出をお願いする

## コマ割りの抽選 結果

A1 熊本ダイハツ販売(株) A2 (株)ホンダ四輪販売南九州 A3 (株)スズキ自販熊本

C1 (株)シュテルン熊本 C2 アデル・カーズ(株) C3 熊本スバル自動車(株)

後日実施計画書正版をデータにて配信

## 議題2、その他 JAF 事業報告・・・与座事務所長

※詳細資料参照

## 事務局より

熊本県軽自動車協会と共に協力いたします。

昨年同様、本部席にて飲み物コーナーを配置します。ご活用ください。

以上をもって第2回中古車部会は終了した。