

令和5年第1回サービス部会運営委員会議事録

日時 令和5年2月16日(木) 11時00分～
場所 熊本県自動車会館 3階 特別会議室
出席者 井上雄一郎担当理事(欠席)
末永一徳運営委員長 金田明雄副運営委員長 奥村徹副運営委員長
中山英治委員 大仁田雅也委員 松島貴幸委員
(株)熊日広告社 前原史弥課長 佐藤直樹係長
事務局 松本伸二専務理事 羽田野晃央事務局長

冒頭

有限会社 ホープ再油産業 井芹尚希マネージャーから説明がある
廃油買取金額 5円/リッター 又はウエスとの交換
ご検討下さい。

○末永運営委員長議事進行

議題1、①第7回新車ディーラー愛車無料点検キャンペーン開催について

(株)熊日広告社 前原課長より資料をもとに企画説明があった。

第7回熊本県新車ディーラー愛車無料点検キャンペーン 企画案

目的:無料点検を行うことで車検・修理・保険等の新規客獲得

状況:前回3154組(前回比1000組減少) 新規客186組(前回比230組減少)

既存客には法定点検や自社サービスイベントを含む

無料点検からの追加整備につながっていない。

通常サービス業務に支障が出ている。

改善ポイント

- 1) 広報や特典などを工夫して客数を増やす
- 2) 自社客の点検整備が少ない時期に開催(4月)
- 3) 点検から売上につながる施策を行う

実施概要

タイトル 第7回熊本県新車ディーラー愛車無料点検キャンペーン

実施期間 2023年4月15日(土)～23日(日)9日間

場所 参加17社ディーラー各店舗

内容 各店舗で愛車無料点検を実施

点検後アンケートに回答すると抽選でプレゼント進呈(保険証券を添付して頂く)

さらに整備・部品交換などを行うと工賃を10%割引(11項目点検箇所を対象)

広報期間 テレビ15秒CM(4局) 4月10日(月)～23日(日)

ユーチューブ・SNS動画15秒広告 同上

のぼり 420枚 同上

B2ポスター(各拠点2枚) 同上

ユーチューブ広告及びインスタグラム・フェイスブック広告の説明
ランディングページは 熊本県自動車販売店協会

TVCM 企画案: A「Youtuber 風」篇・・・○ 企画案 B「整備士」篇・・・×
のぼり A 案 B 案 C 案・・・C 案○
プレゼントキャンペーン プレゼント案の説明
費用についての説明 ……費用合計 ￥3,580,000
実施スケジュールの説明

各委員の意見

中山委員 : パーツ代10%割引は除外 工賃に関しては大丈夫
末永委員長 : パーツ代10%割引は除外 工賃10%で統一 適用範囲で意見交換
金田委員 : 11 項目実施で工賃10%割引
松嶋委員 : パーツ代10%割引は除外 タイヤ代10%割引なし
※輸入車販社の意見はどうか 確認する。
末永委員長 : 新規客が多い販社はどうか。
大仁田委員 : 工賃10%割引が良い パーツの中には原価割れの可能性あり
11項目に絞り実施したほうが良い。

その他意見

前回までは TVCM とラジオ ポスターのみ
チェック表には保険の診断項目あり 持参はむり(必須は?)
アンケート作成(自動車販売店協会)
事前予約を掲載してもらう

次回までの宿題として

- ・輸入車販社の工賃10%は可能か
- ・保険証券提示でプレゼント進呈(マストではなく各社の判断で)

決定事項

- ・TVCM15 秒 企画案A 「Youtuber 風」
- ・のぼり C 案
- ・プレゼントキャンペーン実施

予算について

- ・3,580,000 円予算
自動車販売店協会負担 200 万(予算) 残り:17 社 10 万円の負担(後日検討課題)

②各指標について その他については次回委員会まで持ち越し

次回開催については担当理事と部会長と打ち合わせ後に連絡致します
以上で、第 1 回サービス部会運営委員会を終了