

# 令和5年第1回新車部会運営委員会

## 議事録

日 時 令和5年4月10日（月）

場 所 熊本県自動車会館3階特別会議室

参加者 西 担当理事

齊藤賢司運営委員長 松田将史副運営委員長 林田圭二副運営委員長

吉村仁志委員 松野栄司委員 末永一徳委員 幾田精泰委員

熊本県軽自動車協会 児玉久光専務理事

東京海上日動火災保険(株)

営業推進部モビリティ室 課長 高橋 正樹 様

東京海上日動火災保険(株)

熊本支店自動車営業支社 支社長 佐藤 宣人 様

支社長代理 駕海 大輔 様

事務局 松本伸二専務理事 羽田野晃央事務局長

○西 担当理事 挨拶

みなさんおはようございます。今年2月より「自販連」の支部長を仰せつかりました。引き続きご支援よろしくお願ひします。当面、新車部会の担当理事も兼務してやっておりますので、よろしくお願ひします。

○齊藤運営委員長議事進行

議題1、年間重点取り組みについて

カーボンニュートラルの取り組みについて（今後の進め方）

東京海上日動火災保険(株) 佐藤支社長から資料をもとに説明がされた。

<発表内容>

・CO2の排出データ（熊本県）資料提供 アダプト社に委託している

・2014年と2021年のCO2排出量の比較

燃料車種別排出量

○ガソリン車が大幅に減ったことから総排出量は減少

○HV（ハイブリッド）車は台当たり排出量が減少（性能が向上）し、総排出量の減少にも影響。

➤ 結果、CO2排出量は全体で5%程度、減少した

東京海上日動火災保険(株) 高橋課長から資料をもとに説明

全国で起きている（見えてきた）CNへの取り組み

CO2の体重計＝「GHGプロトコル」

すぐにできる事・・・Scope 1, 2＝節電、省エネ・・・

Scope 3の可視化が課題・・・間接であるためコントロール困難

➢原材料、輸送、出張、通勤・・・ ※詳細は資料参照

齊藤運営委員長 まとめ

- ・2021年は、知見を広げる・勉強の期間で、スタディーチームを立ち上げた。  
「そもそもCNって何」から始まり、行政や各業界の取り組みなどを勉強した。
- ・2022年は、継続課題として取り組み、方向性を示し具体的に進めた。
  - 1) CNの取り組みの啓蒙活動をしていく
  - 2) エコカー推販（CO2削減が目的）
  - 3) 店舗のグリーン化（省エネ、充電設備の普及）
- ・イベント企画では、CNへの取り組みをPR。  
コロナの影響もあり、なかなか思うような活動はできませんでしたが、今年は3つの柱を更に掘り下げて取り組んでいきたいと思えます。

西担当理事

自販連本部は、販売店としてCO2の削減に取り組んでいく方針。  
熊本県支部の新車部会として、何ができるか決めていきたい。  
CO2の削減の数値を可視化するなど、1回/年で指標を出していく。  
予算も膨らんでくるとは思うが、定点観測をしながら何らかの成果につなげたい。  
詳細は別途検討していく。

議題2、2023年度 重点取り組み項目（案） 事務局から資料の説明

- 1) 経営の効率化に向けた情報の共有
- 2) 企業倫理・法令順守の徹底 公取の総額表示10月・11月で取り組む
- 3) 新車ディーラー合同キャンペーンの開催  
新中の合同キャンペーンは見合わせする
- 4) 部会活動の充実を図り連携を強化
- 5) 安心・安全対策への取り組み強化➢サポカー体感試乗会開催<地域貢献>
- 6) カーボンニュートラルに向けた取り組み

取り組み内容の審議の結果

➢新車ディーラー合同キャンペーン

- ① 7月15日（土）16日（日） ②11月18日（土）19日（日）の年2回実施  
イベント時期を考慮して日程を仮決め 販売店へ事前周知しておく  
月初を避けて中旬以降のスケジュールとし、ロングラン（9日間）をやめ週末で実施する。

➢「サポカー体感・体験試乗会」開催について

県警より、5月14日（日）での開催は可能か打診あり。  
審議の結果、地域貢献と県警からの依頼の両面から、実施する方向で準備する。  
早急に、書簡展開。多くの販社の協力を呼びかける。  
次回開催 5月25日（木）11時から 委員会のみ開催  
以上で新車部会第1回運営委員会は終了した。

# 令和5年第1回新車部会

## 議事録

日 時 令和5年4月10日（金）12時30分～

場 所 熊本県自動車会館4階第1～3会議室

参加者 西担当理事

齊藤賢司部会長 松田将史副部会長 林田圭二副部会長

吉村仁志委員 松野栄司委員 末永一徳委員 幾田精泰委員

上村誠会員 竹尾博幸会員 布田真之会員 塚野洋会員 松本圭介会員

米倉潤二会員 若杉浩治会員 弓削貴裕会員 皆吉裕介会員

東京海上日動火災保険(株)

営業推進部モビリティ室 課長 高橋 正樹 様

東京海上日動火災保険(株)

熊本支店自動車営業支社 支社長 佐藤 宣人 様

支社長代理 駕海 大輔 様

熊本県軽自動車協会 児玉久光専務理事

(一社)日本自動車連盟熊本支部 与座公弘事務所長

(株)熊日広告社 佐藤直樹課長

事務局 松本伸二専務理事 羽田野晃央事務局長

### ○西担当理事挨拶

皆さんこんにちは。新年度を迎えまして、当社も新しく新入社員を迎えました。昨年を振り返りますと市場は4年ぶりに前年を上回り、登録車は前年比 101.2%、軽が 108.9% 総市場で 104.0% その結果、受注残も減少し長納期もずいぶん解消されたのではないかと思います。

今日の新車部会では、今年度の方針の説明もありますので、みなさんよろしく審議をお願いします。

### ○齊藤部会長議事進行

議題1、カーボンニュートラルに向けた取り組み

冒頭齊藤部会長から趣旨説明があった

カーボンニュートラルの取り組みについて（今後の進め方）

東京海上日動火災保険(株) 佐藤支社長から資料をもとに説明がされた。

〈発表内容〉

・CO2の排出データ（熊本県）資料提供 アダプト社に委託している

・2014年と2021年のCO2排出量の比較

燃料車種別排出量

○ガソリン車が大幅に減ったことから総排出量は減少

○HV（ハイブリッド）車は台当たり排出量が減少（性能が向上）し、総量の減少にも影響。

➤ 結果、CO2 排出量は全体で5%程度、減少。

東京海上日動火災保険(株) 高橋課長から資料をもとに説明

全国で起きている（見えてきた）CN への取り組み

CO2 の体重計＝「GHG プロトコル」

すぐにできる事・・・Scope 1, 2＝節電、省エネ・・・

Scope 3 の可視化が課題・・・間接であるためコントロール困難

➤原材料、輸送、出張、通勤・・・

※詳細、資料参照

齊藤部会長まとめ

・2021 年は、知見を広げる・勉強の期間。スタディーチームを立ち上げ、「そもそも CN って何」から始まり行政や各業界の取り組みなどを勉強した。

・2022 年は、継続課題として取り組み、方向性を示し具体的に進めた。

1) CN の取り組みの啓蒙活動をしていく

2) エコカー推販（CO2 削減が目的）

3) 店舗のグリーン化（省エネ、充電設備の普及）

・イベント企画では、CN への取り組みを PR

コロナの影響もあり、なかなか思うような活動はできませんでしたが、今年は3つの柱を更に掘り下げて取り組んでいきたいと思えます。

議題2、2023 年度 重点取り組み項目（案） 事務局から資料の説明

※年間重点取り組み項目 添付資料参照ください。

○ 運営委員会で審議・決定事項

3) 新車ディーラー合同キャンペーンについて

今年は、新車中古車合同フェアの開催は無し

開催期間

① 7月15日（土）16日（日） ②11月18日（土）19日（日）の年2回実施  
各社のイベント開催時期を考慮し、先に日程を仮決め、各販売店へ事前周知する方針で、月初を避け中旬以降のスケジュールとしロングラン（9日間）をやめて週末2日間で実施する事とした。

議題3、第6回「サポカー体感・体験試乗会」開催について

審議の結果、

開催日時：令和5年5月14日（日） 午後（詳細については後日決定）

場 所：熊本県運転免許センター

後日、書簡発送、出来るだけ多くの販社のご協力をお願いします。

その他

① 自販連本部からの動画紹介

自動車整備士 PR アニメーション動画の公開

自販連本部・ホームページに出ておりますので、周知のほどお願いします。

② 各指標について 事務局から

2022 年 新車新規 O S S 登録台数一覧表

2022 年 O S S 継続検査一覧表

2022 年 新車登録下旬比率一覧表

2022 年 新車登録月末 4 日間比率一覧表

販社別登録書類完備率

2022 年新車新規持ち込み検査台数

2022 年検査ライン代行依頼件数

以上、説明があった。

○ 熊日広告社 佐藤課長から

2022 年度第 11 回新車ディーラー合同キャンペーンの振り返りについて説明

○ 熊本県軽自動車協会 児玉久光専務理事から OSS の現状について説明

○ 一般社団法人 日本自動車連盟熊本支部 与座公弘事務所長より

資料をもとに説明

・ J A F 熊本支部 2022 年度 4 ～ 2 月 事業報告

○ 今週末から 4 月 15 日（土）～23 日（日）愛車無料点検キャンペーン開催

本日より TVCM が配信されますのでご覧ください

次回開催予定日 事務局より連絡致します。

以上で第 1 回新車部会は終了した。