

# 令和5年 第3回新車部会運営委員会

## 議事録

日 時 令和5年6月17日（土）16時00分

場 所 熊本県自動車会館3階特別会議室

参加者 西 担当理事

齊藤賢司運営委員長 松田将史副運営委員長 林田圭二副運営委員長

吉村仁志委員 松野栄司委員 末永一徳委員（Web参加）

（株）熊日広告社 企画制作部 前原史弥課長

第二営業部 佐藤直樹課長

事務局 松本伸二専務理事 羽田野晃央事務局長

○西 担当理事 挨拶

○齊藤運営委員長議事進行

週末、土曜日のお忙しい時にお集まりいただきありがとうございました。またリモートでも参加して頂きありがとうございます。

「新車合同キャンペーン」の企画内容を中心に進めてまいります。前回、私たちの要望を取り入れて頂いた「企画再提案書」を事前に頂きましたので、この内容について説明・議論して頂きたいと思っております。よろしくお願いいたします。

議題1、新車合同キャンペーンについて

7月15日（土）・16日（日）開催について

熊日広告社様から説明

〈資料内容〉

名 称 : 第12回「2023年度新車ディーラー合同キャンペーン」

実施期間 : 2023年7月15日（土）～16日（日）の2日間

実施場所 : 熊本県自動車販売店協会新車部会加盟ディーラーの各店舗

主 催 : 熊本県自動車販売店協会 熊本県軽自動車協会

内 容 : 新車ご成約の方にプレゼントを進呈

協 賛 : 16社

テーマ : カーボンニュートラル訴求によるエコカー買い替え需要の促進

○前回の改善策を踏まえ企画の説明

- ・エコカーの販売促進と共に、販売店側もCO2排出「実質ゼロ」を実現する姿勢を表し、消費者の理解と共感の獲得を狙う
- ・テーマに合わせサステイナブル・脱炭素などを推進する商品をプレゼント

- ・さらに2日間の成約台数×1,000円を植林や森林保護活動の支援金として熊本県もしくは緑化推進委員会へ寄付する。

#### 以下、運営員会での決定事項

- ① プレゼントにカーボンオフセットを付与し脱炭素化の推進に貢献する。
  - 成約プレゼント  
商品名：カタログギフトやさしいみらい【ひらり】 価格4,600円  
カタログ（冊子）またはカードタイプ（WEB申し込み）
  - 試乗査定プレゼント  
商品名： MAISON KAYSER コットントートバック 価格380円/個
- ② 成約台数×1000円を植林森林保護活動の支援金として熊本県を通じて各活動団体へ寄付  
マスコミ各社にリリース配信 パブリシティ効果を狙う
- ③ ポスターA案（さらに修正を行ってもらう）
- ④ その他の制作物の説明
- ⑤ アンケートの説明
- ⑥ 予算についての説明
- ⑦ スケジュールの説明（日程がタイトの為、締め切り等、確認下さい。）

#### 議題2、三役ならびに運営委員の改選について

齊藤運営委員長代表者への昇進に伴い、新しい運営委員長としてユナイテッドトヨタ熊本㈱・吉村仁志取締役部長が事務局から推薦され、全員一致で承認された。

#### その他

サポカー体感・体験試乗会について事務局から説明があった。

令和5年9月24日（日） 熊本県運転免許センター

秋の交通安全期間中、熊本県警主催で開催 会員各社へ協力依頼があった

以上で、第3回新車部会運営委員会は終了した。

# 令和5年 第2回新車部会

## 議事録

日 時 令和5年6月17日（土）16時45分  
場 所 熊本県自動車会館4階第1・2会議室  
参加者 齊藤賢司部会長 松田将史副部会長 林田圭二副部会長  
吉村仁志委員 松野栄司委員 末永一徳委員（Web参加）  
上村誠会員 竹尾博幸会員 塚野洋会員 松本圭介会員  
布田真之会員（Web参加） 坪本尚樹会員（Web参加） 皆吉裕介会員（Web参加）  
（株）熊日広告社 企画制作部 前原史弥課長  
第二営業部 佐藤直樹課長  
事務局 松本伸二専務理事 羽田野晃央事務局長

### ○齊藤運営委員長議事進行

#### 議題1、新車合同キャンペーンについて

7月15日（土）16日（日）の（2日間）開催について

熊日広告社様から説明

〈資料内容〉

名 称 : 第12回「2023年度新車ディーラー合同キャンペーン」

実施期間 : 2023年7月15日（土）～16日（日）の2日間

実施場所 : 熊本県自動車販売店協会新車部会加盟ディーラーの各店舗

主 催 : 熊本県自動車販売店協会 熊本県軽自動車協会

内 容 : 新車ご成約の方にプレゼントを進呈

協 賛 : 16社

テーマ : カーボンニュートラル訴求によるエコカー買い替え需要の促進

### ○前回の改善策を踏まえ企画の説明

- ・エコカーの販売促進と共に、販売店側もCO2排出「実質ゼロ」を実現する姿勢を表し、消費者の理解と共感の獲得を狙う
- ・テーマに合わせサステナブル・脱炭素などを推進する商品をプレゼント  
さらに2日間の成約台数×1,000円を植林や森林保護活動の支援金として熊本県もしくは緑化推進委員会へ寄付する。

※プレゼントには**カーボンオフセット品**を付与 脱炭素化の推進に貢献する。

- 成約プレゼント 商品名 : やさしいみらい【ひらり】 価格4,600円  
カタログ（冊子） または カードタイプ（WEB申し込み）

●試乗査定プレゼント 商品名 : MAISON KAYSER

コットントートバック 1 個価格 380 円

●成約台数×1000 円を植林森林保護活動の支援金として熊本県を通じて各活動団体へ寄付。マスコミ各社にリリース配信 パブリシティ効果を狙う

- ① ポスターA 案 (さらに修正を行ってもらう)
- ② その他の制作物の説明
- ③ アンケートの説明
- ④ 予算についての説明
- ⑤ スケジュールの説明

#### 議題 2、運営委員改選について

齊藤運営委員長ご昇進に伴い、新しい運営委員長に、ユナイテッドトヨタ熊本(株)の吉村仁志取締役部長を選任、全員一致で承認されたことが報告された。

#### その他

サポカー体感・体験試乗会について事務局から説明があった。

令和 5 年 9 月 24 日 (日) 熊本県運転免許センター

秋の交通安全期間中で熊本県警察本部・自販連熊本 主催で進める方向

#### 合同キャンペーンの今後について

スケジュールがタイトであるが、月曜日に修正企画書及び議事録を配信するので確認の上、期限内の報告をお願いする旨の依頼があった。

以上で、第 2 回新車部会は終了した。