

# 令和5年 第4回サービス部会運営委員会 議事録

日時 令和5年10月19日(金) 11時00分～  
場所 (株)熊本県自動車会館 3階 特別会議室  
出席者 井上 雄一郎 担当理事  
末永一徳運営委員長 中山英治副運営委員長 金田明雄副運営委員長  
工藤浩則委員 松島貴幸委員 佐藤東太委員 西良一委員(代理)  
(株)熊日広告社 前原史弥課長 佐藤直樹課長  
事務局 羽田野晃央事務局長 住本未佳課長

## ○井上担当理事挨拶

皆さんこんにちは、本日はお忙しい中、ご出席頂き有難うございます。

現状、サービス部会で抱えている課題は、「納引き有料化」と「愛車無料点検キャンペーン」の代替え案についてとなっています。

「納引き有料化」については、「会員みんなで・・・」という表現は「独禁法」に抵触するという問題もあり、進めるにあたっては各社の事情も踏まえ、サービス部会(販売店協会)でできる「後押し」を検討したいと思います。

「愛車無料点検キャンペーン」につきましては、熊本地震から7年経過し、「熊本復興」という大義も薄れてきているようなので、今後、違う形でのサービス部会としての「新しいキャンペーンを半年内を目途に考えていきたいと思っておりますので、どうぞよろしくお願い致します。

## ○末永運営委員長 議事進行

新運営委員挨拶

\* (株)モーターレンドロイデ 佐藤 東太サービスGM

\* 熊本トヨタ自動車(株) 西 良一バリューチェーン事業部課長代理(代理)

## 議題1、点検入庫「納引有料化」に関するアンケートⅡ再調査結果報告

会員販売店 20社中

### ●納引き有料化について

- ・前回のアンケート調査時から既に「有料化」にしている 6社 (+大型4社)
- ・アンケート調査後「有料化」にした 2社
- ・現在検討中である 5社
- ・「有料化」にはしていない 3社

### ●ご意見等(抜粋)

- ・2023年10月よりお客様へ告知(HP・LINE等) 2024年1月より開始予定
- ・徴収出来るところ出来ないところの差が出ている。納引き料発生するなら点検はしない等の声

がある。

- ・以前より納引き料を設定して展開しているが徹底していない。来店が条件のパック商品が浸透し来店率は改善傾向だが、自販連として告知する事がより効果的と思う。
- ・県内ディーラー共通で、お客様説明用のポスター・チラシの作成をお願いしたい。県内ディーラー統一での有料化をお知らせ出来ないか。
- ・ホームページに有償化の案内を掲示するとともに、9月中旬に全ユーザー有償化案内DMを発送した。
- ・当販売店は全国ネットの為熊本支店だけ「納引き有料化」は難しい。

などの意見があった。

サービス入庫における「引取り・納車」の有料化の告知について、自動車公正取引協議会の見解としては、

『個々の事業者がその判断でユーザーによる持込・引取をお願いし、事業者により引取・納車を有料化する事は全く問題なし。しかし団体で、ユーザーによる持込・引取りを求める事を引取・納車サービスの有料化をうち出すことは「独占禁止法」上、問題がある。これらは、団体でなく、各事業者の判断において行うべきことである。』

『「独占禁止法」に触れることなくできる活動としては「業界は人手不足であり、引取り・納車に要する経費の負担が経営を圧迫している」との業界の窮状を訴え、引取り・納車に対する有料化や持込のお願いをする事業者が存在する事についてユーザーに理解を求める事が考えられる。もちろん、業界の窮状についての説明は事実に基づく根拠のあるものである必要がある。』

以上の見解を受け、アンケート内容にもあった通り、有料化出来ない販社も実際に存在する為、法律上問題がない例文による「ポスター・チラシの作製」を正副会長に話を通した上、進めることで承認された。

## 議題2、「愛車無料点検キャンペーン」代替え案について

(株)熊日広告社 前原課長より説明

### ① 一般ユーザー向けイベントの実施

一般ユーザーを対象にしたイベントを実施し点検整備の大切さを知ってもらい、自動車ディーラーのサービス業務への理解を促進。

「自動車まつり」のイメージとして、熊本運輸支局敷地内においてイベントを開催

**【費用概算 5,000,000 円】**

### ② 一般ユーザー向け広報

一般ユーザーに向けた自動車ディーラーのサービス業務のイメージアップを目的としたCMを制作・放送する。

テレビCM・T・ver・YouTnbe 広告6か月間**【費用概算 4,500,000】**

### ③ 整備士志望学生向けリクルートイベント

整備士を目指す学生を対象として合同説明会を開催し、新車ディーラーのサービス業務への理解促進と採用の支援を目指す。

グランメッセを会場として、相談ブース・講演・ノベルティ・広報【概算費用 2,060,000】

④ 整備士志望学生向けリクルート広報

整備士を目指す学生を対象としたWEBプロモーションを展開し新車ディーラーのサービス業務への理解促進と採用の支援を目指す。

YouTube・Instagram広告 各ディーラー整備士を撮影【概算費用 3,700,000 円】

以上。説明の後、協議した結果、

① について 各社ブースを設けて企業説明会など併せて実施するのはどうかど賛同の意見が多かったものの、東区近隣住民の来店しかない(ステージアトラクション・野菜目当て)場所をグランメッセに変えてみる等、反対・修正意見も出された。

又、以前実施した学校の先生向けの勉強会の実施や水素自動車・RHV等を展示等の意見も出されたが、次回持ち越し議題として熊日広告社へ提案をお願いした。

事務局と打合せし、次回開催時に提案議題とする。

議題3、各指標について

事務局から報告

2023 年新車新規 OSS 登録台数一覧表

2023 年 OSS 継続検査一覧表

2023 年新車登録下旬比率一覧表

2023 年新車登録月末 4 日間比率一覧表

販社別登録書類完備率

2023 年度車検費用に対する法定費用の即時回収率(1か月以内)

その他

・次回開催予定 令和 5 年 12 月 1 日(金) ANAクラウンプラザホテル熊本ニュースカイ

17 時 00 分 ~ サービス委員会

18 時 00 分 ~ サービス・交通合同部会

後日事務局より案内

以上で、第4回サービス部会運営委員会は終了した。