

令和6年 中古車部会
第1回運営委員会 議事録

○日 時: 令和6年2月2日(金) 11時00分～

○場 所 : 熊本県自動車会館 3階特別会議室

○参加者

坂田 信治 担当理事

澤村 明宏 運営委員長 田中 隆博 副運営委員長

委員: 中島 健、植田 透、岩崎 裕之、武谷 正勝

<関係団体>

熊本県軽自動車協会: 児玉 久光 専務理事

(株)熊日広告社: 佐藤直樹課長

<事務局> 松本 専務理事 羽田野 事務局長

坂田担当理事挨拶

澤村運営委員長議事進行

議題1、「熊本県下新車ディーラー中古車フェスティバル2024・春」開催について
資料をもとに熊日広告社 佐藤様から説明があった。(詳細資料参照)

決定事項

1) 出展販社13社の30コマ数となった(事前に事務局から参加の有無について調査あり)

熊本トヨタ自動車(株) 3コマ 熊本トヨペット(株) 3コマ ユナイテッドトヨタ熊本(株) 3コマ

ネットトヨタ熊本(株) 3コマ 熊本日産自動車(株) 3コマ 日産プリンス熊本販売(株) 3コマ

(株)ホンダ四輪販売南九州 3コマ (株)スズキ自販熊本 3コマ 熊本三菱自動車販売(株) 2コマ

熊本スバル自動車(株) 1コマ アデル・カーズ(株) 1コマ ファーレン熊本(株) 1コマ

※熊本ダイハツ販売(株)は今回不参加

2) 日程は3月16日(土)17日(日)の2日間 10時～17時30分

コロナ感染症が5類に移行になった為、マスクの着用実施については、

① お客様は自由 ② 出店販社は各社の判断に任せる ③ 事務局は実施する

手指消毒: 消毒液は設置 入場者のリスト作成及び体温測定は実施しない

ソーシャルディスタンスの確保は求めない

3) 会場レイアウトについて 13社参加のため1コマ302㎡

審議の結果、A案に決定 コマ割りについては、部会で抽選

4) 各ブースのテントについては、各社の希望テントサイズ、数を報告。費用、別途各社負担とする

5) 昨年の実績及び来場者数の報告があり、アンケートその他の実績報告があった

※来場者に対するアンケート抽選会は却下。費用対効果、調査内容の使途が不明な為

6) 広報関係

「ラジオ・すばいす」について・・・今回迄は実施 → 次回再検討(事前通知も必要)

ラジオについては「効果がないのでは」との意見があり、次回はしない方向で。

「すぱいす」についても今回迄は実施するが、次回は要検討とする

- 7) 今回のポスター・デザインについて・・・委員会で審議の結果、A案となる
内容について キッチンカーの中身について情報を記載したが良い
ご成約プレゼント 前回同様、鶴屋カタログギフト 5,000円+システム料 800円
JAF イベント:こども安全免許証、ビーズストラップ

8) ご来場プレゼント

ポップコーン(無料)、キッチンカー:軽食、スイーツ等・・・2台

9) 予算について

13社 トータル 30コマ 総額 9,351,455円

1コマ当たり 311,715円 (自動車販売店+軽自動車協会の負担金 150万円、除く)

※前回同様、各社毎発注のテント・椅子・テーブルに関しては、全体予算から除外し、熊日広告社から個別請求することです承された。

グランメッセ スケジュール

3/15 設営 3/16 17 ⇒館内で輸入車イベント(モーターフロイデ)開催

3/18 撤去は13時迄に

お願い

車の搬入は事務局から連絡=時間遵守を。各社のぼり旗5本、準備のお願い

※資料、最終企画を更新して後日配布する

※フィリップモリスジャパン様からの提案を熊日広告社佐藤様から報告があった。

喫煙所の設置(設置費用 無料)についてはお願いすることとした。

○提出書類一式の説明・・・期日までに報告をお願いします。

その他

運営委員会での審議内容について

来場アンケートについて「必要ない」との意見が多くあった。

⇒高いコスト(30万円)、データを取ってそれをどう活かすのか、等
ポスターのデザイン案

キッチンカーの内容を詳しく掲載してほしい、その他若干の手直し

ラジオCMについて

FMKのみ・・・30万円で60本、RKKへの依頼については要相談。

○目標台数:250台 (※ダイハツ殿の台数分をみんなでカバーする)

以上で、第1回 中古車部会運営委員会を閉会した。

昼食を挟んで、第1回 中古車部会を開催。

令和6年 中古車部会 第1回部会 議事録

○日 時: 令和6年2月2日(金) 12時00分～

○場 所 : 熊本県自動車会館 4階第1～3会議室

○参加者

<部会メンバー(敬称略)>

坂田 信治 担当理事

澤村 明宏 部会長 田中 隆博 副部会長

委員: 中島 健、植田 透、岩崎 裕之、武谷 正勝

会員: 齊藤 博、松野 栄司、渡邊 強、久間 勝史、猿渡 泉、伊藤 清敬、永松 晋、木村 彰秀

<関係団体>

熊本県軽自動車協会: 児玉 久光 専務理事

日本自動車連盟熊本支部: 与座 公弘 事務所長

(株)熊日広告社: 佐藤直樹課長

<事務局> 松本 専務理事 羽田野 事務局長

○坂田担当理事挨拶

皆さんこんにちは。2024年、早くも1か月が過ぎ、月日の経つのがこんなにも早いのかとびっくりです。今年は、元日から能登半島地震があり、被災地では未だ大変な状況下にあります。翌日には、関連して航空機の衝突死亡事故と大きな出来事が続けざまに起こっています。我々、自動車業界でも暗いニュースが昨年から続いて起きています。事務局の資料によりますと、2024年の1月の販売実績は対前年比▲12.4%と1年5か月ぶりのマイナスとなりました。

ダイハツの登録が6割減となっています。また、2023年の中古車販売は643万台。+2.1%と伸ばしましたが、コロナ前の699万台にはまだ50万台もショートしています。完全に回復したとは言えない。新車が売れないと下取り車が入ってこないのも、この状況はもうしばらく続くものと思われます。3月のフェスティバルにも若干の影響があるのではと心配しております。

いみじくも、開催日の3月16日は、九州地方の桜の開花日(予想)にあたり、春と一緒に、このイベントを楽しみに待っておられる方がたくさんいらっしゃいます。今回も是非、成功裡に終わるよう期待したいと思います。今年、2024年のマーケットも中古車が引っ張っていく様、気合をもって頑張っていきたいと思っておりますので、皆さん、どうぞよろしく願いいたします。

澤村部会長議事進行

議題1、熊本県下新車ディーラー中古車フェスティバル2024春開催について

資料をもとに熊日広告社 佐藤様から説明があった。(詳細資料参照)

決定事項

1) 出展販社13社の30コマ数となった(事前に事務局から参加の有無について調査あり)

熊本トヨタ自動車(株) 3コマ 熊本トヨペット(株) 3コマ ユナイテッドトヨタ熊本(株) 3コマ

ネットトヨタ熊本(株) 3コマ 熊本日産自動車(株) 3コマ 日産プリンス熊本販売(株) 3コマ

(株)ホンダ四輪販売南九州 3コマ (株)スズキ自販熊本 3コマ 熊本三菱自働車販売(株) 2コマ
熊本スバル自動車(株) 1コマ アデル・カーズ(株) 1コマ ファーレン熊本(株) 1コマ
※熊本ダイハツ販売(株)は今回不参加

- 2) 日程は3月16日(土)17日(日)の2日間 10時~17時30分
コロナ感染症が5類に移行になった為、マスクの着用実施については、
お客様は自由 出店販社は各社の判断に任せる 事務局は実施する
手指消毒:消毒液は設置
入場者のリスト作成及び体温測定は実施しない
ソーシャルディスタンスの確保は求めない
その他
開会式は責任者のみで行う初日9時45分
パーテーションの設置はしない
来場プレゼント(ポップコーン)本部テント内で実施
来場アンケート(プレゼント付き)は実施しない
- 3) 会場レイアウトについて 13社参加のため1コマ302㎡
委員会で審議の結果、A案に決定 コマ割りは抽選で
- 4) 各ブースのテントについては、各社の希望テントサイズ、数を報告し、費用は別途各社負担
- 5) 昨年の実績及び来場者数の報告があり、アンケートその他の実績報告があった
※来場者に対するアンケート抽選会は却下。費用対効果、調査内容の用途が不明な為
- 6) 広報関係
「ラジオ・すぱいす」について・・・今回迄は実施 → 次回再検討(事前通知も必要)
ラジオについては「効果がないのでは」との意見があり、次回はしない方向で。
「すぱいす」についても今回迄は実施するが、次回は要検討とする
- 7) 今回のポスター・デザインについて・・・委員会で審議の結果、A案となる
内容について キッチンカーの中身について情報を記載したが良い
ご成約プレゼント 前回同様、鶴屋カタログギフト 5,000円+システム料 800円
JAF イベント:こども安全免許証、ビーズストラップ
- 8) ご来場プレゼント
ポップコーン(無料)、キッチンカー:軽食、スイーツ等・・・2台
- 9) 予算について
13社 トータル 30コマ 総額 9,351,455円
1コマ当たり 311,715円 (自動車販売店+軽自動車協会の負担金 150万円、除く)
※前回同様、各社毎発注のテント・椅子・テーブルに関しては、全体予算から除外し、
熊日広告社から個別請求することです承された。

グランメッセ スケジュール

3/15 設営 3/16 17 ⇒館内で輸入車イベント(モーターレンフロイデ)開催
3/18 撤去は13時迄に

お願い

車の搬入は事務局から連絡＝時間遵守を。各社のぼり旗5本、準備のお願い

※資料、最終企画を更新して後日配布する

※フィリップモリスジャパン様からの提案の喫煙所の設置(設置費用 無料)は、お願いする。

○提出書類一式の説明・・・期日までに報告をお願いします。

○会場レイアウトについて抽選が行われた。

A1 (株)ホンダ四輪販売南九州 A2 (株)スズキ自販熊本

C1 ファーレン熊本(株) C2 アデル・カーズ(株)

C3 (株)南九州マツダ C4 熊本スバル自動車(株)

○目標台数:250台 (※ダイハツ殿の台数分をみんなでカバーする)

熊本軽自動車協会 児玉専務理事から報告があった。

1) ワンストップサービスについて

新車OSSがスタート 新規:22%、継続:55%の進捗

2) 令和6年1月から軽自動車の車検証も電子化されました

「記録事務代行手続き」の取り組みをお願いします。

また、3月は軽自動車会館が込み合います。事前に記載事項用紙を準備ください。

正確かつ迅速に対応できます。よろしくお願いいいたします。

日本自動車連盟熊本支部 与座事務所長から 業務報告があった。

以上で、第1回中古車部会は終了した。