

令和6年 第2回新車部会運営委員会

議事録

日 時 令和6年5月23日（木） 11時30分
場 所 熊本県自動車会館3階特別会議室
参加者 齊藤 賢司 担当理事
吉村仁志運営委員長 松田将史副運営委員長
上村誠委員 竹尾博幸委員 米倉潤二委員 諸岡幸治委員
藤原誠副運営委員長代理
（株）熊日広告社 企画制作部 前原史弥次長
第二営業部 佐藤直樹課長
第二営業部 入江潤一郎
事務局 松本伸二専務理事 羽田野晃央事務局長

○齊藤 担当理事 挨拶

皆さん、こんにちは。今回より、改選による新しい体制での運営委員会となります。よろしくお願ひします。

本日、審議していただく内容は、『新車ディーラー合同キャンペーン』について。前回の企画内容の手直しをお願いしたく、この運営委員会でしっかり煮詰めて、ブラッシュアップをし、この場で決めていただきたい。皆さんからの忌憚のない活発な意見をお願いします。

○吉村運営委員長議事進行

議題1、新車合同キャンペーンについて

資料内容

名 称 : 第13回「2024年度新車ディーラー合同キャンペーン」

実施期間 : 2024年7月13日（土）～14日（日）の2日間

実施場所 : 熊本県自動車販売店協会新車部会加盟ディーラーの各店舗

主 催 : 熊本県自動車販売店協会 熊本県軽自動車協会

内 容 : 新車ご成約の方にプレゼントを進呈

協 賛 : 16社

テーマ : カーボンニュートラル訴求によるエコカー買い替え需要促進

○前回、前々回の実施内容の振り返り

実績の確認 : 成約台数・来場者数、共に減少傾向

○前回の改善策を踏まえ企画の説明

キャッチコピー : 『地球に優しいクルマ選びでCO2削減！』

エコカーの販売促進と共に、販売店側も CO2 排出「実質ゼロ」を実現する姿勢を表し、消費者の理解と共感の獲得を狙う

テーマに合わせサステナブル・脱炭素などを推進する商品をプレゼント

さらに 2 日間の売り上げの一部を熊本県内の植林活動の支援金として寄付を検討

① 成約プレゼントは

- ・やさしいみらい【ひらり】(カタログギフト) カードタイプも選択可
- ・がんばろう北陸チョイス FGB コース

カーボンオフセットを付与し脱炭素化の推進に貢献する。

② 試乗査定プレゼント

LOGOS 保冷温ランチとーと

③ 成約台数×1000 円を植林森林保護活動の支援金として熊本県を通じて各活動団体へ寄付

マスコミ各社にリリース配信パブリシティ効果を狙う

ポスター案の説明： B案 証書手直しが必要 決定

④ その他制作物の説明 アンケート集計 熊日広告社で集計

⑤ 予算案 全額販売店協会負担

のぼり旗 トータル枚数にて単価決定 熊日広告社より各社へ請求

成約プレゼント 熊日広告社より各社へ請求

試乗査定プレゼント 熊日広告社より各社へ請求

⑥ スケジュールの説明

6月12日(水)までに各報告をお願いします

議題2、各指標については部会で報告

以上で、第2回新車部会運営委員会は終了した。

令和6年 第2回新車部会 議事録

日 時 令和6年5月23日（木）12時30分

場 所 熊本県自動車会館4階 第1～3会議室

参加者 齊藤 賢司 担当理事

吉村仁志部会長 松田将史副部会長

竹尾博幸委員 米倉潤二委員 諸岡幸治委員 藤原誠副部会長代理

松野栄治会員 布田真之会員 塚野洋会員 松本圭介会員 中元直人会員

若杉浩治会員 弓削貴裕会員 皆吉裕介会員 境信雄会員 青木啓至会員

(株)熊日広告社 企画制作部 前原史弥次長

第二営業部 佐藤直樹課長

第二営業部 入江潤一郎

日本自動車連盟熊本支部 与座公弘事務所長

事務局 松本伸二専務理事 羽田野晃央事務局長

○齊藤 担当理事 挨拶

皆さん、こんにちは。4月にお集まりいただき今回第2回の新車部会と、間を開けずにお集まりいただきありがとうございます。前回の部会では、「重点取り組み事項」、「役員改選」など協議していただきました。今回、7月に実施予定の『新車ディーラー合同キャンペーン』の内容について、本日、熊日広告社様からの最終案を審議し、今月中に決定いたしたく、皆さんにお集まりいただきました。先程、運営委員会で最終案を決議していただきましたので、その内容について説明させていただきたいと思います。よろしくお願いたします。

議題1、新車合同キャンペーンについて

資料内容

名 称 : 第13回「2024年度新車ディーラー合同キャンペーン」

実施期間 : 2024年7月13日（土）～14日（日）の2日間

実施場所 : 熊本県自動車販売店協会新車部会加盟ディーラーの各店舗

主 催 : 熊本県自動車販売店協会 熊本県軽自動車協会

内 容 : 新車ご成約の方にプレゼントを進呈

協 賛 : 16社

テーマ : カーボンニュートラル訴求によるエコカー買い替え需要促進

①成約プレゼント

1) やさしいみらい【ひらり】(カタログギフト) カードタイプも選択可

2) がんばろう北陸チョイス FGB コース

カーボンオフセットを付与し脱炭素化の推進に貢献する。

②試乗査定プレゼント

LOGOS 保冷温ランチとーと

③成約台数×1000 円を植林森林保護活動の支援金として熊本県を通じて各活動団体へ寄付

マスコミ各社にリリース配信パブリシティ効果を狙う

ポスター案の説明： B案 証書手直しが必要 決定

その他制作物の説明 アンケート集計 熊日広告社で集計

④予算案 全額販売店協会負担

のぼり旗 トータル枚数にて単価決定 熊日広告社より各社へ請求

成約プレゼント 熊日広告社より各社へ請求

試乗査定プレゼント 熊日広告社より各社へ請求

⑤スケジュールの説明

6月12日(水)までに各報告をお願いします

議題2、各指標について 事務局から説明があった

2024年 新車新規OSS登録台数一覧表

2024年 OSS継続検査一覧表

2024年 新車登録下旬比率一覧表

2024年 新車登録月末4日間比率一覧表

販社別登録書類完備率 月間 年間

2024年度 新車諸費用の事前徴収率

2024年度 新車付保率調査一覧表

その他

日本自動車連盟熊本支部 与座公弘事務所長より 報告

※資料の「レッカー車でのEV充電サービス運用開始」について質問が出された、

回答：バッテリー容量4.0kwh/20分の充電により20Km前後の走行可能

※参考資料：ほぼ急速充電に近いバッテリーとメーカーより報告を受けている。

20分のみ給電設備です。

以上で第2回新車部会は終了した

次回は、熊本県下新車ディーラー合同キャンペーン終了後の集計ができ次第開催予定