

令和6年 第2回サービス部会運営委員会 議事録

日時：令和6年5月9日(木) 14時00分～

場所：(株)熊本県自動車会館 3階特別会議室

参加者：担当理事 ネットヨタ熊本株式会社 代表取締役社長 井上雄一郎

運営委員長 中山英治

副運営委員長 金田明雄 小辻貴裕

委員 中島健 工藤浩則 松島貴幸 渡邊和憲 磯川英修 野口 貴生

(株)熊日広告社 前原史弥 佐藤直樹

事務局 松本伸二専務理事 羽田野晃央事務局長

冒頭 トヨタ自動車(株) 新事業企画部 事業開発室 押野 和馬様から新規事業【メカコミ】について説明があった。

中古設備のブックオフみたいな事業とのこと。詳細、別添資料参照

部会開催に先立ち、新役員3名の紹介があった

中山運営委員長 小辻副運営委員長 渡邊運営委員からそれぞれ挨拶があった

中山運営委員長 議事・司会進行

井上担当理事からの挨拶

皆さん、おはようございます。お忙しい中、お集まりいただきありがとうございます。本日はトヨタ自動車の押野様をお迎えして、新しい取り組み【メカコミ】についてご紹介がありました。サービス工場での設備入れ替え時の下取り等、色々、交渉の余地があるのでは、ということで商工組合からの紹介もあり、本日もお迎えいたしました。今後、部会又は代表者例会でも資料と共に紹介をしていただきたいと思いますので、事務局からのフォローもよろしくお願いします。

本日は「エンジニアの魅力発信イベント」について、内容を掘り下げていただきたいと思います。ほとんどのディーラー様が困っている問題でありますので、できれば今年中に何とか目途をつけたいと思っています。初参加の委員の方もいらっしゃいますが、屈託ない意見をお願いします。よろしくお願い致します。

議題1、熊本県下新車ディーラー整備士魅力発信イベント

(株)熊日広告社 佐藤課長より資料をもとに企画説明があった。

○熊本県新車ディーラー整備士の魅力発信イベント 実施計画書

2024.3.25のサービス部会で

整備士不足対策を目的に中高生とその保護者に対して自動車整備士の仕事の魅力を発信するイベントの開催を提案

・限られた予算で来るか来ないかのイベントは不安

- ・復興産業エキスポでは高校生を大量動員されていた
- ・他で実施のイベントとのアライアンスができないか

提案1、KKT 科学の祭典 青少年のための科学の祭典 熊本大会 2024

期日 令和6年8月17日(土)・18日(日)2日間 10:00~17:00

場所 グランメッセ熊本 B・Cゾーン

入場無料

動員 8,000人

予算 5,000,000円

提案2、TKUの日

期日 令和6年10月12日(土)~14日(祝)3日間 10:00~17:00

場所 サクラマチクマモト花畑広場

来場予想 50,000人

予算 5,000,000円

○熊本県下新車ディーラー整備士の魅力発信広報計画案

- ・サービスエンジニアを目指す学生が減少している
- ・若者の職業選択に整備士という認識が低い
- ・通年を通して「自動車整備士の仕事」を意識付ける活動が必要

自動車整備士の仕事の認知と理解を深めることで各社様の採用活動を後押し

○考え方

主に高校生の接触頻度が高い媒体を活用した広報で、自動車業界のサービスエンジニアの認知度をアップさせる

- ・ポスター掲出 多くの学生が通学で利用する公共交通機関の車内ポスターを掲出
- ・Webでの展開 10代の利用が高いInstagramに広告を配信し、詳細な情報を掲載したランディングページに誘導する

SNS・Web 交通広告の紹介

ポスターデザイン案 A・ポスターデザイン案 B

予算は、いずれも 4,000,000円、期間をどうするのか、要検討。

○質疑応答

- ・中山委員長

8月17日18日は、まだお盆休み期間中か休み明けであり対応に問題あり

TKUの日:イベントは3日間であるが2日間でも可能。人件費が違ってくる。

TKUの日:来場者は多いが年齢層がばらばらである

グランメッセ中心に選択してみたが他のイベントは難しい

- ・金田委員

グランメッセでのイベントが良い。やるならTKUの日よりグランメッセが良いが、今回は告知に力を入れてやったがよいのでは。

- ・中島委員

日程的に厳しいが、グランメッセが良い。子供たちのためにやるなら整備士をしっかりアピールしたい。キッズエンジニアもできるのではないかな。

・中山委員

集客はグランメッセが良いが、集客に関して小学生なので、実感が湧くのか心配。

・松島委員

チラシ(ポスター)で告知をしたが方がよい。グランメッセでやるより告知が良い。

・中山委員

キッズエンジニア毎年やっているが、先々につながっているのか疑問である。

・工藤委員

どちらかといえばグランメッセではあるが、これから先のことを考え広告に力を入れ、特に学校の先生に知っていただく事に力を入れたやり方がよい。その後にこのような企画をやっていければ一番良いのではないかと。今年一年間は広告ポスターに力を入れる。

また、熊本市内だけではなく郡部にも目を向けてやる。費用もかなり掛かる為、今回は広告に力を入れたい。

・中島委員

昨年、高校生向けのイベントに参加したが、時間に追われるイベントだった。

多くの生徒の来場はあったが、ゆっくり話(説明)をする時間は無かった。

・中山委員

電車内で広告を見るか?高校生や中学生は携帯を見ている。

広告ポスターのQRコードの設定は、過去のデータにより設定。

若年層は交通系の広告を見たとのデータが多かったので、今回の提案とした。

メッセージ性のあるポスターが良いのではないかと。

・工藤委員

学校に自販連を通じてポスターを掲載してもらおう。分科会などを利用して広告を進めていくやり方がよい。

広報物は熊日広告社で、70校の学校には自販連主導で展開したい。

○井上 担当理事

代表者例会では、サービス部会として今取り組んでいる整備士の魅力発信広報計画について、年内には実施できないかもしれないことを報告済。皆で話し合い、いいものを作っています。と、ご了承いただいた。

○事務局から・・・学校へは分科会などを通じてパイプ作りをやってみる。

・工藤委員

総務人事担当者とも共有してやっていきたい。総務部会とも連携できないか。

・磯川委員

継続性のある企画をやっていかなければと思います。広報物なども多めに作成し2~3年のスパンで取り組んでいかなければ、と思います。

この際、長く使えるポスターの作成をお願いしたい。

○担当理事

準備する1年としてみてはどうか。まず、認知してもらおう1年とする。

データを作成しこの方々が見てますなど。それらを学校の先生へ届ける。

「エンジニアは高専に行かないとなれない。」これを無くしたい。
資格がなくてもエンジニアになれます。これを押していこう。
6月は企業側が求人を出す。7月から採用活動へ入っていく期間。
早めにポスターを作製し、提案する。
A n s . QRコードのリンク先を完成させるために少し時間を頂きたい。

結果（決まった事）

- ・8月のイベント開催は時間的に厳しいので、「なし」・・・全員一致
 - ・今年はポスター作製から告知に重点を置く、とする・・・全員一致
- ※担当理事より、それでは、ポスターの作りこみをしましょう。

○次回提案

- ・郡部のポスター告知
 - ・クリアファイル（ポスター柄）先生方へ配布するノベルティーとして
 - ・ポスター2種類（ディーラー掲載分と自販連のみ掲載分）
- 県庁 私学振興課 高校教育課 労働局 熊日広告社にて

議題2、に関しては、各自、後ほど確認いただく。

次回開催は 6月14日（金）11時00分～

以上で令和6年 第2回 サービス部会運営委員会は終了。