

## 令和6年第3回サービス部会運営委員会 議事録

日時 令和6年6月14日(金) 11時00分～  
場所 (株)熊本県自動車会館 3階 特別会議室  
出席者 井上 雄一郎 担当理事  
中山英治運営委員長 金田明雄副運営委員長 小辻貴裕副運営委員長  
中島健委員 工藤浩則委員 松島貴幸委員 磯川英修委員 野口貴生委員  
森枝昌幸委員代理  
(株)熊日広告社 前原史弥次長 佐藤直樹課長  
事務局 松本伸二専務理事 羽田野晃央事務局長

○中山運営委員長 議事進行

○井上担当理事挨拶

みなさん、暑い中お集まりいただきありがとうございます。自販連としてまた各ディーラーとして、今、課題となっております「エンジニアの人材確保」に対する施策案を話し合っていきたいと思えます。ある会合で、「熊本は TSMC になり手を取られているのではないか。大部分があちらを向いてしまっているのではないか」といった意見をいただきました。自動車ディーラーの内定率が他県とくらべて低いのではないかと懸念されていました。高校生と企業との交流会の資料を見ても 半分くらいは半導体関連で占めています。しかし、現状、それを覆すことは難しい事と思いますが、皆さんで知恵を絞って、課題であります人材不足をできるだけ解消していきたい。今年が発信(広報)を重点とし、来年以降、実働(イベント開催)と考えながらやっていきたいと思えますので、ぜひ皆さんからの活発な意見をよろしくお願いします。

議題1、熊本県下新車ディーラー整備士の魅力発信イベントについて

熊日広告社 前原次長 佐藤課長から説明があった

はじめに

課題

- ・サービスエンジニアを目指す学生が不足している
- ・若者の就職選択に整備士という認識が低い
- ・通念を通して「自動車整備士の仕事」を意識付ける活動が必要  
自動車整備士の仕事の認知と理解を深めることで加盟ディーラー各社様の採用活動を後押しする

今季の目標 啓発広告・ツールをより多くの学生にリーチ(届け)させる

考え方

主に高校生の接触頻度が高い媒体を活用した広報により、自動車業界のサービスエンジニアの認識をアップさせる

- ・ポスター街頭ビジョン掲出 WEB での展開 パンフレットの制作
- ・認知 → 興味関心 → 行動

啓発ツールポスター アニメ風のイラスト

啓発ツール パンフレット ポスターと連動したパンフレット A4×4ページ 2案

啓発ツール 配布方法

配布先 熊本県内の公立・私立高校 86 校

配布方法 自動車販売店協会の趣意書を同封

配布数 ポスター2～5枚/校 パンフレット5～30部/校 若干の考慮あり

交通広告 多くの学生が利用する公共交通の車内にポスターを掲出

街頭ビジョン 若者が集まる中心市街地の街頭ビジョンで動画 300 本/月放映(15 秒程度)

SNS インスタグラム

インスタグラムに 100 満開以上の広告を表示

ランディングページ

パンフを活用した WEB ページを作成し広報の受け皿とする

オプション クリアファイルの作成 50 円/枚

スケジュール 9 月から (夏休み明け) スタート

お見積り 3,998,000 円 (税別)

質問

大好きな くまもと → 熊本 (混合している) ひらがなで統一

金田委員

ポスターについては、柔らかな感じで色合いもよいのではないかと思います。

南陵高校へ訪問した際、先生方にも もっと知っていただくよう説明した方がよかったと思いましたので、今回のポスターなど有効に活用できればと思います。時間的にもっと早く、ツールの制作ができればと思います。

中島委員

7 月から採用が始まるのでこの企画をやるのなら、1年生・2年生が対象かと思います。

ポスターについて、女性のエンジニアの作業は？現実的ではないのでは。あと、車の下で笑っている顔は NG です。作業中は真剣な顔が良い。

熊日広告社より: 今回の企画は9月からの学生の動きに対して間に合うように進めている

担当理事 (街頭ビジョンについて)

通町筋の電停には学生が多い。ただし、夜は要らない。通学の時間帯や放課後の時間帯が良い

野口委員

ポスターの人物の一貫性があつたがよい。つながりがかっこよくない。

自社の下通の店舗で「街頭ビジョン」あり。掲出のデータを流せないか。「OK です。」

Ans 各店舗でも流せるので使用して頂きたい

森枝委員

10代の方に、「自動車整備士」というワードがどれだけ響くのかなと、どんな印象を持たれるか疑問。別の言葉でもいいかなと思います。「エンジニア、メカニック、…など」

Ans: 国交省は整備士で表現している

磯川委員

初めての企画なので最初から効果を求めるのは難しいでしょうが、どれくらいの効果があるからこの企画を立案したか伺いたい。

Ans: 交通広告などを参考に、1日の利用者数などを参考とした他の企画をみると Web からの参入は若い人が多かったので参考にした。今回、どんな手段で特設サイトに入ってきたかを後日集計できるように企画している。またどれが一番有効だったか、ホームページでわかるようにしてあるので、それを次回にいかしたい。

高校に直接ポスター等を送付する件は、熊本県庁高校教育課に直接問い合わせたところ県の許可はいらぬとの回答。学校側で必ず掲示してもらえるかは不確定であるが、取引がある国府高校によるとぜひ掲示させてくださいという回答を頂いている。

工藤委員

各社すべて高校生を採用しているのか確認したがよい。当社としては7月から採用活動したいがポスターなど7月からの採用に間に合わないか？

Ans: 納期について努力したい

小辻委員

髪の色 くまもと 色、目立たせたい 9月スタートではなく7月から使用できるように間に合わせてほしい

担当理事

各社困っている時期でもあるので、出来たツールから活用できないか  
髪の色などは ある程度ファジーであった方がよい

工藤委員他委員

整備士メーカーごとに違うが、エンジニア メカニックなど議論したい  
今時の学生に受ける呼び方 自動車エンジニア サービスエンジニア など  
サービススタッフ テクニカルスタッフ サービスは無償というイメージ

担当理事

何をもって広告が認知されたか

- ① すぐインスタを検索している
- ② 学校へリクレーターが行って貼ってあるポスターを見てあれのことねと確認できた結果  
KPI(重要業績評価指標)ゴールまでのプロセスの達成状況を定点観測

- ・QR コードのホームページの案内先は検討する
- ・意思決定については会員 20 社の了解が必要

## 今後の進め方

早めに部会を開く。OK ならすぐ手配する(修正を加えて)

事務局より

現状見積400万。予算オーバーだが、削れる項目がないか 検討していただきたい。

広告効果より携帯を見ている方が多いが、それでも「吊り下げ広告」はなくなっていない状況

## 本日の決定事項

- ① 自動車整備士(ワード)
- ② 吊り下げ広告掲載を2か月。インスタを10万×6か月と削減し、予算300万と減額
- ③ 自動車整備士(自動車ディーラーの整備士)中古車業界との区別

## ※高校生の採用をやってない販社の確認について

考え方

この企画からいきなりディーラーの採用までは行きつかないのでは。

そもそもの狙いは、自動車ディーラーの整備士としての職業を認知してもらおうということが目的であるため、そういう説明趣旨が明確であればよいのではないか。

## 担当理事

現状の企画として、エンジニアのなり手不足を解消するべくポスターなどを作成し、県内の高校へ郵送する趣旨を事務局から部会メンバー、代表者宛に説明すること。

## 吊り下げ広告について

期間をずらす又は掲載期間の変更

または、熊本駅 新水前寺駅 駅舎の中に掲載するB1サイズ3万~6万/1か月

費用対効果も見え継続的にやったがよいと判断されたら、来年度の予算を増額することも。

## 担当理事から

作業服の色合いやデザインを考えて

軍手ではなくラテックスの手袋にして欲しい

## その他

事務局から

高校生と企業との交流会について 資料を基に説明があった

各指標については各自確認を

次回 6月27日(木)運営委員会 13時00分~部会 13時40分~