

令和6年第4回サービス部会運営委員会  
議事録

日 時 令和6年6月27日(木) 13時00分～  
場 所 (株)熊本県自動車会館 3階 特別会議室  
出席者 井上 雄一郎 担当理事  
中山英治運営委員長 金田明雄副運営委員長 小辻貴裕副運営委員長  
工藤浩則委員 渡邊和憲委員 磯川英修委員 野口貴生委員 西良一委員代理  
(株)熊日広告社 前原史弥次長 佐藤直樹課長  
事務局 松本伸二専務理事 羽田野晃央事務局長

○中山 運営委員長 議事進行

○井上 担当理事挨拶

おはようございます。お足元の悪い中、緊急にお集まりいただきありがとうございます。  
本日はこの後、「自動車整備士魅力発信」の最終案を部会に上程したいと思っておりますので、  
ご審議の程、よろしくをお願いします。

中山運営委員長

今日で審議も4回目となりますが、本日最終案を提出いただいておりますので、内容について  
早速、ご説明いただきたいと思っております。

議題1、熊本県下新車ディーラー整備士の魅力発信イベントについて

熊日広告社 前原次長 佐藤課長から説明。

前回ご指摘いただいた部分とこちらで修正を加えた部分についてのみ報告がされた。

1、ポスターについて

文系でも、女の子でも、工業系でなくても → 工業高校から修正  
熊本県自動車販売店協会 加盟ディーラー名の確認

2、パンフレットについて

記載のQRコードは各社様のHPのトップに設定。変更希望あれば7/3までに連絡を。

※広域販社様のホームページの確認をお願いします

QRコードを利用し、使った(読み込んだ)実績がわかるような仕組みを設定している。

大好きなくまもと → くまもとの文字の色変更

自動車販売店 → ディーラーへ変更

イラスト → 髪色、ユニフォーム (特定のディーラーと差別化)

その他、詳細専門的な文言修正(簡素化)

3、予算スケジュール

ポスター、パンフレットは 7月15日めどに納品

各学校への発送は夏休み明け(9月新学期に間に合うよう準備)  
市電・JR 広告 は9月以降の掲出(2か月ずつ)(1か月ほどずらして掲出予定)  
JR:9月、10月 市電:10月、11月  
街頭ビジョン 8月、9月の放映  
SNS 広告:予算を削減(半分)し、8月から実施～ 6か月間の配信予定  
ランディングページの公開 ポスターの QR コードを利用する為、同時期を予定  
予算 3,000,000 円すべて自動車販売店協会負担とする

#### 質疑応答

工藤委員:ポスター学校へ郵送後に複数枚事務局へ納品  
(必要な販社様は事務局へ申請を)  
趣意書:事務局の案内先の追加をお願い  
サービス部会 井上担当理事の名前を入れる

これをもって委員会案として決定する。

#### 議題2, 各指標について

事務局から説明があった  
2024 年新車新規 OSS 登録台数一覧表  
2024 年 OSS 継続検査一覧表  
2024 年新車登録下旬比率一覧表  
2024 年新車登録月末4日間比率一覧表  
販社別登録書類完備率  
車検台数に対する法定費用の事前徴収(即時回収)率

#### 次回開催

令和6年9月12日(木)11時00分～委員会のみ

## 令和6年第1回サービス部会 議事録

日 時 令和6年6月27日(木) 13時40分～  
場 所 (株)熊本県自動車会館 4階 第1～3会議室  
出席者 井上 雄一郎 担当理事  
中山英治部会長 金田明雄副部会長 小辻貴裕副部会長  
工藤浩則委員 渡邊和憲委員 磯川英修委員 野口貴生委員 西良一委員代理  
松島貴幸委員 黒木良一会員 工藤真二会員 奥村徹会員 松尾太八会員  
金澤英顕会員 北里佳樹会員 田中博明会員 西岡清会員 廣畑稔宏会員  
日本自動車連盟熊本支部 与座公弘事務所長  
(株)熊日広告社 前原史弥次長 佐藤直樹課長  
事務局 松本伸二専務理事 羽田野晃央事務局長

### ○中山部会長 議事進行

### ○井上担当理事挨拶

皆さんこんにちは。本日はお足元の悪い中、お集まりいただき感謝申し上げます。

本日の議題は、サービス部会として 2017 年より始めました「愛車無料キャンペーン」について、震災から 8 年が経過し、復興支援という大義が薄れてきたことと、このキャンペーンによるエンジニアへの負担増等により、代替え案を検討することとなりました。昨今の自動車業界の大きな問題としては、エンジニアのなり手不足が各社共通の課題であることを踏まえ、自動車整備士を増やすにはどうしたらよいか、この委員会で 4 回にわたり議論を重ねてきました。

今回の代替案について、部会の皆様にも是非、ご理解とご承認を頂きたいと思っておりますので、よろしく願います。わからない点などありましたら、積極的な質問、意見交換をお願い致します。

(補足追記)

当初は高校生を中心としたリクルートのイベントを計画しておりました。各社様から各種の展示車や衝突安全の体験型のイベントを企画しておりましたが、自販連単独でやっても高校生の集客が難しいのではないかと。また、サクラマチ周辺やグランメッセで行う企画などもありましたが、やはり集客が見込めない。といったことから、先ずは各高校の就職担当の先生方への広報が重要ではないかと、ということで今年は「種まき」をしていく企画と致しました。

### 議題1、自動車整備士の魅力発信広報計画案について説明があった 課題

- ・サービスエンジニアを目指す学生が不足している
- ・若者の就職選択に整備士という認識が低い
- ・通念を通して「自動車整備士の仕事」を意識付ける活動が必要

自動車整備士の仕事の認知と理解を深めることで加盟ディーラー各社様の採用活動を後押しする

今期の目標 啓発広告・ツールをより多くの学生にリーチ(届け)させる

## 考え方

主に高校生の接触頻度が高い媒体を活用した広報により、自動車業界のサービスエンジニアの認識をアップさせる

- ・ポスター街頭ビジョン掲出 WEB での展開 パンフレットの制作
- ・認知(ポスター・ビジョン・SNS 広告)
- ・興味関心(Webサイト・パンフレット)
- ・行動(各社就職説明会等)

啓発ツール:ポスター アニメ風イラストのビジュアルで中高生の興味関心を喚起

パンフレット ポスターと連動したパンフレット A4×4ページ

各社様の QR コードホームページのトップへ設定。

変更があれば7/3までに連絡頂きたい

広域販社様のホームページの確認をお願いする

QR コードを利用した実績がわかるような仕組みを設定しているので確認

ポスターと連動したパンフレットで自動車整備士の魅力を訴求

## ツール配布方法

配布先 熊本県内の公立・私立高校 86 校

配布方法 自動車販売店協会の趣意書を同封

配布数 ポスター2～5枚/校 パンフレット5～30部/校 若干の考慮あり

交通広告 多くの学生が利用する公共交通の車内にポスターを掲出

街頭ビジョン 若者が集まる中心市街地の街頭ビジョンで動画 300 本/月放映(15 秒程度)

SNS インスタグラム インスタグラムに 50 万回以上の広告を表示

ランディングページ

パンフを活用した WEB ページを作成し広報の受け皿とする

パンフレットの QR コードからどこから入ってきたかわかるような仕掛け

別途提案 クリアファイルの作成 50 円/枚

## スケジュールと予算

- ・ポスターパンフレットは 7月15日めどに納品
- ・各学校への発送は夏休み明け(9月新学期に間に合うよう準備)
- ・市電・JR 広告は9月以降の掲出(2か月ずつ)(1か月ほどずらして掲出予定)
- ・JR 9月、10月 市電 10月、11月
- ・街頭ビジョン 8月、9月の放映
- ・SNS 広告予算を半分にして6か月実施(8月から)
- ・ランディングページの公開ポスターの QR コードを利用しているので同時期を予定
- ・予算 3,000,000 円 自動車販売店協会負担とする

議題2, 各指標について

事務局から説明があった

2024 年新車新規 OSS 登録台数一覧表

2024 年 OSS 継続検査一覧表

2024 年新車登録下旬比率一覧表

2024 年新車登録月末4日間比率一覧表

販社別登録書類完備率

車検台数に対する法定費用の事前徴収(即時回収)率

その他

日本自動車連盟熊本支部 与座事務所長から 事業報告があった

以上で第1回サービス部会は終了した。