

令和6年 サービス部会
第5回運営委員会 議事録

○日 時 : 令和6年9月12日(木) 11時00分～

○場 所 : 熊本県自動車会館 3F 特別会議室

○参加者

井上雄一郎 担当理事

運営委員長 : 中山英治

副運営委員長 : 金田明雄 小辻貴裕

委 員 : 中島健 工藤浩則 松島貴幸 野口貴生

熊日広告社 : 前原史弥様、佐藤直樹様

事務局 : 松本専務理事、羽田野事務局長

○井上担当理事挨拶

みなさんおはようございます。お暑い中お集まりいただきありがとうございます。8月末より「自動車整備士の魅力発信」活動のポスターチラシ等が当社にも届き、いよいよ展開されることとなりました。まだ、始まって2週間程ではありますが、熊日広告社様から経過報告をいただければと思っております。それを踏まえ、この活動は草の根運動であり、今後部会としてどう進めていくのか。例えば、委員会のメンバーで学校などへ出向き、先生方とのコミュニケーションをとりながら進めていくことなどが重要かと思えます。そういったことをこの部会で議論していただきたいと思っておりますので、皆さんよろしくお願ひ致します。

○中山運営委員長議事進行

議題1、熊本県下新車ディーラー自動車整備士の魅力発信経過報告

資料を基に熊日広告社 前原様より報告があった。(詳細資料参照:今回はパワーポイント併用)

➤ 目的

自動車整備士の仕事の認知と理解を深めることでディーラー各社の採用活動を後押しする

➤ 今期の目標

啓発広告・ツールをより多くの学生にリーチさせる

➤ パンフレットについて

アニメ風イラストのビジュアルで中高生の興味関心を喚起させる

➤ 実施項目

配布先 熊本県内の公立・私立高校 86校

配布方法 趣意書をつけて郵送(学校長宛)

配布数 ポスター2～5枚/校 パンフレット5～30部/校 クリアファイル2～5枚/校

8/26着にて各高校あて手配 詳細は資料参照

➤ 多くの学生が利用する公共交通の車内にポスターを掲出

JR九州・・・中吊りポスターB3 熊本近郊電車 ディーゼル 計85枚 9月3日より8週間

熊本市電・・・窓吊りポスターB3 35両 10月1日より2か月間の予定

➤ 若者が集まる中心市街地の街頭ビジョンで動画を300本/月放映します
内容ナレーション

Q:文系でも 女の子でも 工業系でなくても 自動車整備士になれますか？

A:志があればなれます

整備士は自動車の安全を守る大切な仕事です

【くまもとで整備士になろう】

※平成音大生優学科の生徒さんにナレーションをお願いした (同じ年代層なので)

➤ インスタグラム 50万回以上広告します

8月1日からインスタグラム計 167952回 1041 クリック数 単価 96円

AIを活用しての施策あり

性別 女性 80437数 510 クリック 0.63%率 単価 95円

男性 86267数 523 クリック 0.61%率 単価 97円

年齢層 24歳以下 101974数 643 クリック 0.63%率 単価97円

➤ パンフレットを活用したWEB ページを作成し広報の受け皿とする

QRコード インスタグラム広告 オーガニック検索

各社の採用ページリンクへ学生を誘導

➤ アクセス状況

表示回数 1428回 ユーザー 1257数

特に目立ったメディア インスタグラム 462数 グーグル検索 339数

各委員の意見

アクセス数について詳しく説明があった

※現状の評価としては、「まずはスタート」という見解が述べられた。

議題2、各指標について 事務局から説明があった

・新車新規 OSS 登録台数一覧表 ・OSS 継続検査一覧表

・新車登録下旬比率一覧表 ・新車登録月末4日間比率一覧表

・販社別登録書類完備率 ・車検諸費用に対する法定費用の即時回収率(1か月以内)

次回開催

令和6年11月15日(金)11時00分から 熊本県自動車会館 3F 特別会議室

以上で第5回サービス部会運営委員会は終了した。