令和7年第1回流通・企画部会 議事録

日 時 令和7年5月22日(木)
場 所 熊本県自動車会館 4階 第1～3会議室
出席者 齊藤 賢司担当理事
新車責任者
吉村取締役 松田部長 中原部長 上村本部長 松野部長 米村常務 山崎部長
齊藤部長 松本常務 米倉部長 竹尾部長 林田取締役 中元部長 若杉専務
皆吉店長 岩永FM 佐藤支店長 境マネージャー
中古車責任者
澤村室長 藤本部長 高野次長 久間マネージャー 井原部長 伊藤部長
西尾部長 猿渡部長 木村部長 永松マネージャー 肱黒担当 山田マネージャー
国生マネージャー
JAF熊本支部 江口所長
熊日広告社 前原次長 佐藤課長 入江営業
事務局 松本専務 羽田野事務局長 住本課長

○吉村部会長議事進行

○齊藤担当理事挨拶

皆さんこんにちは。本日は新車・中古車部会の方々にご出席頂いております。理事会、総会に於いて部会再編(案)が承認され、新車部会と中古車部会は一体となり、名称も流通・企画部会となって4月よりスタート致しました。全国の支部組織に先立ち熊本県支部としての役割や課題、ミッション・ビジョンを明確にした後、これまで縦割りとなっていた各部会を機能別へと再編されました。新・流通・企画部会では、既存のイベント企画に加え、地域のお困りごと、自治体との連携、モビリティ運営の視察等、全国の取り組み事例を共有し既存を越えた、将来販売店のあるべき姿の情報収集に向け、広い視野を持って取り組んでいきたいと思っております。

今回、お集り頂いた新車・中古車部会会員の方々には、今後、変則的にはなりますが、新車のイベントに関しては新車責任者の方、中古車のイベントに関しては中古車の責任者の方々に主に出席していただく、といった具合に案内の内容により、出席者を調整され情報を共有して頂きますよう、どうぞよろしくお願い致します。

議題1、部会再編について 事務局より資料を基に説明

先程の担当理事よりのご説明の通り、新車・中古車部会は「流通・企画部会」として集約され、今後は、会議案内文書の次第・内容(各イベント等)により、各担当責任者の方の部会出席をお願いしたい。

又、カーボンニュートラルについては、県内の燃料別・新車販売台数によるCO2の増減を見える化し、エコカーの普及・推販に繋げていく活動を継続していく。

部会の役割、取組項目については以下の通り

- ・会員販売店の経営改善及びその指導
- ・企画・販促・イベント関連
- ・販売秩序の確立
- ・会員相互の親睦を図る
- ・県内における販売店のあるべき姿研究
- ・県内地域のモビリティ関連調査、研究
- ・対外発信の強化

議題2、役員改選について

事務局より資料に基づき説明。候補者の推薦案が提示された。

【役員】

運営委員長(部会長) ……ユナイテッドトヨタ熊本(株) 吉村 仁志取締役 (再任)

副運営委員長(副部会長)……日産プリンス熊本販売(株) 竹尾 博幸部長 (新任)

副運営委員長(副部会長)……(株)スズキ自販熊本 米倉 潤二部長 (新任)

Aグループ

熊本トヨタ自動車(株) …… 上村 誠部長 (運営委員) (再任)

ユナイテッドトヨタ熊本(株) …… 吉村 仁志取締役部長 (運営委員長) (再任)

熊本トヨペット(株) …… 齊藤 博部長 (担当理事枠)

Bグループ

日産プリンス熊本販売(株) …… 竹尾 博幸部長 (副運営委員長) (新任)

(株)ホンダモビリティ九州 …… 山崎 満則部長 (運営委員) (新任)

Cグループ

(株)スズキ自販熊本 …… 米倉 潤二部長 (副運営委員長) (新任)

熊本ダイハツ販売(株) …… 松本 圭介常務取締役 (運営委員) (新任)

輸入車グループ

アデル・カーズ(株) …… 中原 祐一部長 (運営委員) (新任)

大型グループ

いすゞ自動車九州(株) …… 佐藤 修平支店長 (運営委員) (新任)

上記、事務局から改選の案を議場に諮ったところ、全員意義なく了承された。

議題3、熊本県下新車ディーラー中古車フェスティバル 2025 春の振り返り

熊日広告社より説明

令和7年3月8日(土)・9日(日) グランメッセにて開催

参加店 15社 出品台数 540台 成約台数 297台 成約率 55.0% 総入場者数 5,764名

秋の開催予定については、協議の結果、ペンディングとなり、後日事務局より連絡することとした。

※Q&A

Q.3月開催時の成約台数の総額(売上)は?…A.5億5千700万円

議題4、新車合同キャンペーンについて

○齊藤担当理事より、

このキャンペーンは、新車ディーラーの安心・安全の訴求を協会が支援することで、個社ではなかなか出来ないイベントとなっており、直近ではカーボンニュートラル・エコカー等をテーマとし、県内の新車ディーラーを盛り上げるイベント施策となっている。

熊日広告社佐藤様よりキャンペーンについての説明がなされた。

第14回2025年度「新車ディーラー合同キャンペーン

実施期間 2025年7月12日(土)～13日(日)もしくは7月19日(土)～20日(日)2日間

実施場所 会員ディーラー各店舗

主催 熊本県自動車販売店協会・熊本県軽自動車協会

内容 新車ご成約の方にプレゼントを進呈

協賛 アデル・カーズ(株) 熊本三菱自動車販売(株) (株)南九州マツダ
熊本スバル自動車(株) (株)スズキ自販熊本 (株)モーターレンフロイデ
熊本ダイハツ販売(株) 日産プリンス熊本販売(株) (株)ヤナセ九州営業本部
熊本トヨタ自動車(株) ネットトヨタ熊本(株) ユナイテッドトヨタ熊本(株)
熊本トヨペット(株) ファーレン熊本(株) 熊本日産自動車(株)
(株)ホンダモビリティ九州

テーマ カーボンニュートラル訴求によるエコカー買い替え需要促進

キャンペーンに合わせてサステイナブル・脱炭素などを推進する商品をプレゼントに設定します。2日間の成約台数×1,000円を「地球温暖化対策」の支援金として熊本県へ寄付する。

○クリエイティブ案について・・・A案に決定

○市場査定プレゼント案について・・・3案に決定

○ご成約プレゼントについて・・・5案に決定

○予算案について

○スケジュールについて・・・2025年7月12日(土)～13日(日)に決定

○アンケートについて・・・「告知を何で知りましたか」を追加し、用紙もA4に変更

○請求書について・・・自販連熊本県支部より請求致します。

議題5、その他

1. 一般社団法人 日本自動車連盟熊本支部 江口所長より

JAF九州ロードサービスコールセンターの紹介について資料を基に説明。

2. 各指標について

事務局から資料に基づき説明がなされた。

① 新車新規OSS登録台数一覧表(1～4月)※50%目標となっております

② OSS申請実績(全国)(4月)

- ③ OSS継続検査一覧表(1～4月)
- ④ 新車登録下旬比率一覧表(1～4月)
- ⑤ 新車登録月末4日間比率一覧表(1～4月)
- ⑥ 新車下旬登録比率表(全国)(1～4月)

※熊本県がワースト1となっております。初旬からの登録平準化のご協力をお願い致します。

- ⑦ 販社別登録書類完備率(1～4月)
- ⑧ 不保率調査一覧表(1～3月)
- ⑨ 新車諸費用の事前徴収率(1～3月)

○新部会長 ユナイテッドトヨタ熊本(株) 吉村取締役挨拶
副部会長 日産プリンス熊本販売(株) 竹尾部長挨拶
副部会長 (株)スズキ自販熊本 米倉部長挨拶

次回開催 令和7年8月22日(金)11時00分～中古車フェスティバルについての会議を予定

以上で、第1回流通・企画部会を終了した。