

第2回流通・企画部会運営委員会 議事録

日 時： 令和8年4月17日(金) 11時00分～

場 所： 熊本県自動車会館 3階 特別会議室

出席者： 齊藤 賢司 担当理事

ユニテッドトヨタ熊本(株) 吉村 仁志 運営委員長

日産プリンス熊本販売(株) 竹尾 博幸 副運営委員長

(株)スズキ自販熊本 橋田 真治 副運営委員長

熊本トヨタ自動車(株) 上村 誠 委員

熊本トヨペット(株) 齊藤 博 委員

(株)ホンダモビリティ九州 山崎 満則 委員

アデル・カーズ(株) 中原 祐一 委員

(株)熊日広告社 前原 史弥 様 佐藤 直樹 様 入江 潤一郎 様

事務局 羽田野 晃央 事務局長 桑原 文武 次長

担当理事 齊藤社長 挨拶

「新年度が始まり、お忙しい中お集まりいただき、有難うございます。前回の話し合いで「新車ディーラー合同キャンペーン」については開催する方向で決定していました。新車ディーラーだからこそ出来る、地元熊本県への貢献として「エコカー・サポカー」の販売促進を全体でやっていくことに意義があると思います。本日は実施期間なども含め議論を進めて頂きたいと思っていますので宜しくお願い致します。」

吉村委員長議事進行

議題1、「第15回2026年度新車ディーラー合同キャンペーン」開催について

熊日広告社 前原様・入江様より資料をもとに説明が行われた。

(別途詳細資料参照)

検討課題〔1〕 開催期間

開催期間については「2日間開催案」と「1か月間開催案」が提示された。

・2日間案に賛成：日産プリンス熊本販売(株) (株)スズキ自販熊本 アデル・カーズ(株)

理由：1か月だと間延びしてスタッフの意識付けが難しい。費用対効果の可視が難しい。

広告が薄くなりインパクトに欠ける結果になるのでは……。

・1か月案に賛成：ユニテッドトヨタ熊本(株) 熊本トヨペット(株) 熊本ダイハツ販売(株)

熊本トヨタ自動車(株) (株)ホンダモビリティ九州

理由：キャンペーンの趣旨を浸透させるには短い開催では難しい。専業者との差別化。

自社の新型投入と重なる時期で長いほうが良い。新しい取り組みにチャレンジしていきたい。
多数決の結果、開催期間については1か月間 日程は7月1日～7月31日と決定した。

検討課題〔2〕 広告内容について

開催期間が1か月(7月1日～7月31日)に決定した為、次回開催予定日の5月14日までに広告案の再提示を熊日広告社へ依頼した。

検討課題〔3〕 試乗・査定プレゼント

開催期間内のプレゼントを「クシャットと折りたたみシリコンボトル」に決定。
又、プレゼント対象を「試乗」に絞ることで決定した。

検討課題〔4〕 成約プレゼント

成約プレゼントは「1か月開催」と長期間になる為、抽選とすることが決定。
内容については「地域貢献」と「エコ」を両方打ち出せるような内容で熊日広告社へ再提示を依頼した。

議題2、各指標について 事務局より

新車登録の月末比率について一昨年、昨年とも熊本県は「最下位」であったため総会や各部会で改善のご協力をお願いしてきた。本年1～2月は少し改善傾向。今後とも登録の平準化にご協力をお願いします。

以上で、令和8年第2回流通・企画部会 運営委員会は閉会した。

「新車ディーラー合同キャンペーン」について 決定に至らなかった点(ペンディング)

- ① 広告案・・・熊日広告社 持ち帰り
- ② 成約プレゼント・・・熊日広告社 待ちかえり
- ③ 予算(1か月開催が決定した為、予算増額の余地はないか)・・・事務局持ち帰り